

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



مرکز آموزش عالی امام خمینی (ره)
معاونت پژوهشی و کارآفرینی

کارآفرینان و صاحبان ایده‌ها و دستاوردهای برتر در رویداد استارت‌آپی «سفر تندرستی زنبور عسل»

۲ تا ۴ اسفند ۱۴۰۱

مدیر تدوین: دکتر سید داود حاجی میررحیمی

تدوین کنندگان: مهندس هادی نجات نژاد، دکتر جمشید اقبالی، اسفندیار فدایی، دکتر حمیدرضا مختاری اسکی

ناشر: نشر مرکز آموزش عالی امام خمینی (ره)

شمارگان: محدود

اردیبهشت ۱۴۰۲

نشانی: البرز، کرج، کیلومتر ۵ جاده محمدشهر، انتهای خیابان شهید همت، کد پستی: ۳۱۷۷۷۷۴۱۱



فهرست مطالب

۲۱	ایده ها و دستاوردهای راه یافته به مرحله ارزیابی نهایی	۴	مقدمه
۲۲	تولید محصولات فراسودمند گرید غذایی و دارویی از فرآورده های صنعت زنبورداری	۵	اهداف رویداد
۲۳	کندوی پلیمری مدرن	۵	محورهای رویداد
۲۴	صابون عسل و گرده	۸	معرفی صاحبان ایده ها و دستاوردهای فناورانه برگزیده
۲۵	دهکده زنبور عسل	۹	تولید مکمل دارویی طبیعی عسل با عصاره بره موم
۲۶	تولید عسل تک پایه با کاربرد فرکانس های رادیویی	۱۰	تولید کپسول خوراکی از ژل رویال زنبور عسل
۲۷	مزرعه گردشگری گیاهان دارویی	۱۱	زنبورستان مدرن سبز
۲۸	گردشگری سلامت زنبور عسل	۱۲	تولید و بسته بندی سالیکورنیا (نمک گیاهی)
۲۹	مرکز گردشگری سلامت زنبور محور	۱۳	زنبورداری متحرک کابینی
۳۰	ارزش بخشی به محصولات با بسته بندیهای خاص	۱۴	تولید پودر نوشیدنی بره موم
۳۱	فروشگاه آنلاین خدمات کشاورزی	۱۵	زنجیره یکپارچه زنبور عسل
۳۲	طراحی و بومی سازی اجاق باغی و روستایی	۱۶	اقامتگاه عشایری همراه با پرورش زنبور عسل
۳۳	بستر سازی و راه اندازی کلاس ها و کارگاه های آموزش پرماکالچر (کشت زیست پایا)	۱۷	آموزشگاه زنبور عسل
۳۴	مجری رویداد	۱۸	کرم پودر ژل گیاهی
۳۵	تشکر و قدردانی (از حامیان و سرمایه گذاران)	۱۹	تولید دارو و مکمل های طبیعی از فرآورده های زنبور عسل
		۲۰	اپلیکیشن صنایع دستی و گردشگری گیلان



مقدمه

زنبورداری در اغلب نقاط جهان و ایران به عنوان یک حرفه جذاب شناخته شده و افراد زیادی در این صنعت فعال می باشند. از طرفی زنبور عسل دارای پتانسیل های بالایی برای اثرگذاری بر سبک زندگی سالم و طب سنتی و نوین بوده و از این رو گسترش نوآوری و فناوری در این حوزه حائز اهمیت است. این صنعت توانایی برقراری پیوندهای پسین و پیشین با بخش های دیگر مانند صنعت گیاهان دارویی و صنعت گردشگری کشاورزی را دارد. در رویداد «سفر تندرستی زنبور عسل» که عملیات میدانی آن از تاریخ ۲-۴ اسفند ماه ۱۴۰۱ در مرکز آموزش عالی امام خمینی (ره) برگزار شد به سه نکته کلیدی توجه شد. نکته ی اول «سفر» که به گردشگری اشاره دارد. در سالیان اخیر با گسترش مفهوم و عملیات «گردشگری تجربه محور» در سراسر جهان و ساری شدن آن در ایران، مفهوم گردشگری کشاورزی اقبال زیادی یافت. گردشگری کشاورزی در ادامه تبدیل به شاخه هایی همچون گردشگری گیاهان دارویی، گردشگری زنبور عسل، گردشگری میوه های استوایی، گردشگری قهوه (در آفریقا) و ... شد. نکته ی دوم «تندرستی» اشاره به گیاهان دارویی به عنوان بخش مهمی از اسباب و لوازم تندرستی بشر دارد. زنجیره ی ارزش گیاهان دارویی در این رویداد به عنوان یک محور بسیار مهم مورد توجه برگزارکنندگان و متخصصان رشته بود. سرانجام نکته ی سوم «زنبور عسل» است که به زنجیره ی ارزش زنبور عسل اشاره دارد. از مهمترین و مشهورترین محصول این زنجیره عسل است و محصولات مثل «بره موم»، «گرده» و زهر از سایر اجزای این زنجیره می باشند. اما امروزه در شکل موجود خود دیگر نوآوری چندانی ندارند و باید به دنبال نوآوری های جدید در کل زنجیره ی ارزش بود. بدون تردید نوآوری جدید را در ترکیب میان سه عنصر یاد شده یعنی: «گردشگری کشاورزی»، «زنجیره ارزش گیاهان دارویی»، و «زنجیره ارزش زنبور عسل»، جستجو نمود. آنجا که کسب و کارهایی همچون: گردشگری گیاهان دارویی، گردشگری زنبور عسل، گردشگری سلامت با زهر عسل، گردشگری زنبور عسل در باغ گیاهان دارویی، عسل گیاهان دارویی و بسیاری ترکیبات ممکن دیگر حاصل می شود. با تشخیص مثلث «مسأله»، «نوآور و صاحب ایده» و «سرمایه گذار»، رویداد کارآفرینی در پی برقراری اتصال میان سه رأس مثلثی است که شاید بی اغراق بتوان آن را مثلث توسعه نامید. از سویی مشکلات عدیده ای در صنعت گیاهان دارویی کشور وجود دارد که حتی تعریف آن ها نیز دشواری های خاص خود را دارد و مدیران مربوطه معمولاً به کلی گویی بسنده می کنند. درست درجایی دیگر و اتفاق دور از چشم همه، نوآورانی هستند که کلید حل مشکلات و مسئله ها در دست آنان است. سرانجام صاحبان صنایع نیز می توانند مشکل نوآوری را درک نموده و احساس نیاز کنند و سرمایه لازم برای تأمین مالی پروژه ها را تأمین کنند. با هدف اطلاع رسانی و تقویت ارتباط سه رأس مثلث مذکور، این نشریه به معرفی ایده پردازان و کارآفرینان شرکت کننده، سرمایه گذاران و حامیان این رویداد پرداخته است. در همین بخش از کسانی که در برگزاری این رویداد نقش اساسی ایفا کرده اند از جمله حامیان اصلی رویداد تقدیر و تشکر می شود.



اهداف رویداد

- شناسایی و آموزش ۱۰ تیم استارت‌آپی در حوزه زنبور عسل، گیاهان دارویی و گردشگری کشاورزی جهت معرفی به شتاب‌دهنده‌ها، سرمایه‌گذاران خطرپذیر و صاحبان صنایع مرتبط
- شناسایی افراد نوآور سه حوزه «زنبور عسل»، «گردشگری کشاورزی» و «گیاهان دارویی» در سراسر کشور
- شناسایی سرمایه‌گذاران صاحبان صنایع مرتبط با گیاهان دارویی و زنبور عسل و ترغیب آنها به سرمایه‌گذاری و حضور در جلسات
- برقراری ارتباط میان افراد نوآور و صاحبان صنایع و سرمایه‌گذاران در حوزه‌های یاد شده
- تشویق نوآوران به تداوم نوآوری‌های خود و تبدیل آن‌ها به محصولات تجاری در حوزه‌های مرتبط با رویداد
- ایجاد شبکه نوآفرینان «زنبور عسل»، «گردشگری کشاورزی» و «گیاهان دارویی» به منظور افزایش تولید ثروت با ترکیب و هم‌افزایی کسب و کارهای این سه حوزه

محورهای رویداد

۱- زنجیره‌ی ارزش زنبور عسل

- نقش دانش بومی در زنبور عسل
- نوآوری در تولید محصولات جدید
- سایر ایده‌های مرتبط با زنبور عسل
- تولید و بازاریابی محصولات پرارزش زنبور عسل
- نوآوری در تولید و مدیریت ملکه زنبور عسل

۲- گردشگری کشاورزی

- گردشگری زنبور عسل
- گردشگری گیاهان دارویی
- گردشگری خانواده درکشاورزی
- نقش دانش بومی درگردشگری کشاورزی
- سایر ایده‌های مرتبط با گردشگری کشاورزی

۳- گیاهان دارویی

- تولید و پرورش گیاهان دارویی
- پرورش گلخانه‌ای گیاهان دارویی
- نقش دانش بومی در گیاهان دارویی

مشخصات برنامه اجرایی رویداد

زمان آغاز رویداد: تیرماه ۱۴۰۱

مجری رویداد: باشگاه نوآفرینی توسکانو، با مدیریت آقای دکتر حمیدرضا مختاری

زمان اجرای میدانی: ۴-۲ اسفند ماه ۱۴۰۱

سایت رویداد: <https://tuskano.ir>

تعداد ایده های دریافتی: ۷۰ تعداد ایده های منتخب و برتر: ۱۲

کارگاه های ویژه رویداد:

 نگاهی به مفاهیم پایه ی کشاورزی دانش بنیان (فروردین ماه ۱۴۰۱)

 نوآفرینی در کشاورزی ایران: فراسوی فناوری و نوآوری (اردیبهشت ماه ۱۴۰۱)

 فراسوی فناوری و نوآوری توسعه ی پایدار با گردشگری کشاورزی (خرداد ماه ۱۴۰۱)

 فرصت ها و چالش های نوآوری باز: برای رشد کسب و کارهای کشاورزی در ایران (تیرماه ۱۴۰۱)

 کشاورزی نوآورانه در یک نگاه مروری بر تجربیات داخلی و خارجی (مردادماه ۱۴۰۱)

 کسب و کار دیجیتال کشاورزی (شهریورماه ۱۴۰۱)

 سفر تندرستی زنبور عسل ۱: نگاهی به زنجیره ارزش زنبور عسل با تاکید بر گیاهان دارویی و گردشگری (شهریورماه ۱۴۰۱)

 سفر تندرستی زنبور عسل ۲: مروری بر فرصت ها و چالش های گردشگری کشاورزی در ایران و جهان (مهرماه ۱۴۰۱)

 سفر تندرستی زنبور عسل ۳: نقش نوآوری در زنجیره های ارزش برای خلق کسب و کارهای نو (آبان ماه ۱۴۰۱)

 سفر تندرستی زنبور عسل ۴: مفهوم خلق ارزش و جایگاه آن در کسب و کارهای نوپا (آذرماه ۱۴۰۱)

 سفر تندرستی زنبور عسل ۵: از سیر تا پیاز ایده تا کسب و کار (دی ماه ۱۴۰۱)

 سفر تندرستی زنبور عسل ۶: جمع بندی مباحث کلیدی و آمادگی برای ارائه طرح کسب و کار (بهمن ماه ۱۴۰۱)

 رویداد سفر تندرستی زنبور عسل (اسفندماه ۱۴۰۱)



فرآیند برگزاری رویداد

این رویداد در چند مرحله به شرح ذیل انجام گرفته است.

۱. تشکیل کارگروه منتورها، مربیان و داوران

۲. برنامه ریزی و اجرای پیش - رویداد

۱-۲. تبلیغات (محیطی، شبکه‌های اجتماعی و وبگاه‌های دولتی و خصوصی)

۲-۲. فرهنگسازی نوآوری باز از طریق برگزاری وبینارها و جلسات حضوری

۳-۲. نیازشناسی نوآوری و فناوری در حیطه‌ی فنی و مهندسی کشاورزی به صورت Reverse Pitch

۴-۲. شناسایی نوآوران صاحب ایده به صورت انفرادی و تیمی

۵-۲. داوری طرح‌ها، بازخورد و اصلاحات

۳. برنامه ریزی و اجرای رویداد سه روزه

۳-۱. روز اول: آموزش افراد و تیم‌ها توسط منتورها، خبره

۳-۲. روز دوم: تمرین و آماده‌سازی طرح‌های نوآوران به کمک منتورها، خبره

۳-۳. روز سوم: ارائه در حضور داوران و تعیین تیم‌های منتخب و اهداء جوایز

۴. پس‌ا رویداد

۴-۱. پیگیری جایابی تیم‌ها در شتابدهنده‌ها و جذب سرمایه برای آنها

۴-۲. ارزیابی عملکرد ثانوی تیم‌ها

۴-۳. نظرسنجی برگزاری رویداد

۴-۴. مستندسازی و گزارشات

معرفی صاحبان ایده‌ها و دستاوردهای برتر





تولید مکمل دارویی طبیعی عسل با عصاره بره موم

عنوان ایده/دستآورد

ایمان مهدویان راد

نواور / ارائه دهنده

شرح ایده / دستآورد

بره موم یکی از محصولات زنبور عسل است که افراد کمی با خواص آن آشنا هستند. در بین محصولاتی که از کندوی زنبور عسل به دست می‌آید، طرز استفاده بره موم مورد توجه طب سنتی و متخصصین علم نوین قرار گرفته است، زیرا برای درمان بسیاری از بیماری‌ها از خواص این ماده مفید کمک می‌گیرند. به طوری که این ماده مفید و در عین حال طبیعی موجب تقویت سیستم ایمنی بدن می‌شود. درمان دیابت با تنظیم میزان انسولین در بدن، درمان التهاب مثانه با بره موم، تقویت رحم، درمان فیبروم و رفع انواع سرطان از جمله مزایای این ماده مفید است. همچنین بره موم در درمان ناراحتی‌های معده نقش بسزایی دارد. برای استفاده باید این ماده فرآوری شود. فرآوری بره موم خام به روش الکلی برای استحصال عصاره خالص (حذف ناخالصی‌های فیزیکی و فلزات سنگین و...) و ترکیب با عسل‌های طبی و درمانی به منظور تأثیرگذاری حداکثری بره موم با توجه به اینکه راندمان تأثیرات دارویی بره موم خام بر اساس تحقیقات روز دنیا پایین است، ضروری می‌باشد. محصولات این طرح فناورانه در شرکت تعاونی نیک اندیشان غرب کارون در حال تولید است. همچنین مکمل دارویی عسل با عصاره و محصولات بره موم ثبت شده است. توسعه بازار محصول تولیدی هدف اصلی حضور در این رویداد بود.





تولید کپسول خوراکی از ژل رویال زنبور عسل

عنوان ایده/دستاورد

نعمت اله اسدی

نوآور / ارائه دهنده

شرح ایده / دستاورد

یکی دلایل عدم توسعه زنبورداری در کشور، تک محصولی بودن این حرفه و وابستگی آن به تولید عسل است. در حال حاضر از مجموع حدود ۱۱ میلیون کلنی زنبور عسل، حدود ۱۲۰ هزار تن عسل تولید می‌شود در حالی‌که تولید سایر فرآورده‌های کندو کمتر از ۱۰ تن است. یکی از دلایل آن عدم وجود دانش فنی مناسب در سطح زنبورداری جهت استحصال سایر محصولات کندو از قبیل گرده، زهر و ژل رویال است. خارج کردن این صنعت از حالت تک محصولی و ایجاد شرایط مناسب جهت بهره‌برداری از سایر فرآورده‌های کندو از جمله ژل رویال می‌تواند نقش مؤثری در افزایش درآمد زنبورداران و رونق این حرفه ایفا نماید. یکی از چالش‌های زنبورداران برای تولید و عرضه ژله رویال، نحوه استحصال از کندو و روش نگهداری مناسب آن در شرایط محیط است. زیرا این محصول در حالت طبیعی به سرعت خواص غذایی و دارویی خود را در مجاورت شرایط محیط از دست می‌دهد. در این ایده، برای اولین بار در کشور ژل رویال در قالب کپسول خوراکی ارائه شده است که علاوه بر حفظ خواص ارزشمند غذایی و دارویی ژل رویال، نگهداری، انتقال و توزیع آن بین مصرف‌کنندگان نیز به سهولت و بدون نیاز به نگهداری در فریزر انجام می‌شود. این ایده می‌تواند کمک بزرگی به بهبود اقتصاد زنبورداری کشور نماید. لازم به ذکر است این فناوری موفق به دریافت گواهی ثبت اختراع با شماره ۸۹۵۸۰۲۵۵ الف۸۰ شده و در قالب برند شرکت ارمغان شهد آفاق در کشور عرضه می‌شود.





زنبورستان مدرن سبز

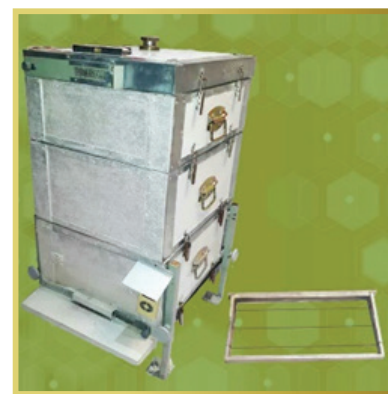
عنوان ایده/دستاورد

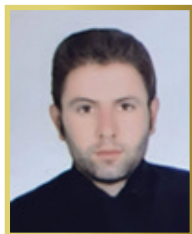
علیرضا ملک یور

نواور / ارئه دهندہ

شرح ایدہ / دستاورد

این ایده با هدف توسعه پایدار صنعت زنبورداری با رویکرد مدیریت سبز (پروژه سبز) به اجرا درآمده است. با هدف تربیت نسل سبز در صنعت زنبورداری در هزاره سوم و رفع مجموعه‌ای از مشکلات فنی و لاینحل موجود در کندوهای چوبی، پلاستیکی و فومی و همچنین پایانی به بیش از ۱۷۰ سال استفاده متداول و بی‌رویه از چوب در صنعت زنبورداری و گذار صنعت زنبورداری از معیشتی به سوی تولید اقتصادی و رقابتی، این ایده در شرکت توسعه زنبورداری سبز بنیان تهران اجرایی شد. حاصل این طرح تجاری‌سازی اختراعات شرکت شامل: کندوی مدرن زنبور عسل از جنس ساندویچ پنل - قاب کندوی زنبور عسل از جنس آلومینیوم با پوشش رنگ الکترواستاتیک می‌باشد.





تولید و بسته بندی سالیکورنیا (نمک گیاهی)

عنوان ایده/دستاورد

افشین رنجبر

نواور / ارائه دهنده

شرح ایده / دستاورد

سالیکورنیا یک گیاه شور پسند است و تحقیقات به عمل آمده نشان می‌دهد که سالیکورنیا می‌تواند به عنوان یک چاشنی مفید خوراکی در برنامه غذایی جوامع بشری قرار گیرد. مزیت آن نسبت به نمک معدنی این است که برخلاف نمک نه تنها باعث افزایش فشارخون نمی‌شود بلکه به کاهش پرفشاری خون نیز کمک می‌کند. سالیکورنیا یک ماده غذایی ارگانیک و طبیعی است و میزان شگفت‌انگیزی از مواد مغذی موردنیاز بدن را در خود جای داده است. نمک سالیکورنیا سرشار از پتاسیم، کلسیم، فسفر، آهن، روی و مس می‌باشد. پتاسیم موجود در این نمک باعث کنترل فشارخون و کمک به روند عملکرد کلیه‌ها می‌گردد. سالیکورنیا دارای خواص شگفت‌انگیزی مانند: کاهش فشار خون، ضد التهاب، ضد میکروب، ضد دیابت، خاصیت چربی سوزی، هضم‌کننده قوی غذا، ضد یبوست است. در این ایده موضوع تولید این محصول در استان‌های مختلف کشور و ایجاد کارگاه‌های بسته بندی متناسب با میزان تولید مطرح شده است.





زنبورداری متحرک کابینی

عنوان ایده/دستآورد

سید رضا نبوی

نواور / ارائه دهنده

شرح ایده / دستآورد

در این طرح سعی شده است که با برطرف کردن نواقص طرح‌های زنبورداری صحرایی و کابینی معمول، محیطی برای زنبور عسل فراهم شود تا از شرایط نامناسب آب و هوایی و استرس‌های ناشی از آن در امان باشد. همچنین با فراهم کردن اسکان راحت برای زنبوردار، از سختی‌های این شغل کاسته است. این نوع زنبورداری با دارا بودن سیستم هوا ساز، دما و رطوبت کابین و کلنی‌ها را بدون برهم زدن فرمون‌های زنبور عسل، متناسب با فصول سال به صورت هوشمند تنظیم می‌کند و با برآورده کردن این مهم در مصرف مقدار زیادی از انرژی در کلنی‌ها صرفه‌جویی می‌شود. همچنین باعث می‌شود زنبور عسل انرژی خود را در مسیرهای دیگر بیولوژیکی مصرف کند و در نتیجه کلنی‌های سالم‌تر و با بازدهی بالاتری داشته باشیم. در این طرح علاوه بر سیستم هواساز که برای اولین بار در ایران و جهان رفاه را برای زنبور عسل فراهم کرده است، به وسیله جک‌های قدرتمند، سازه بارگیری و پیاده‌سازی زنبورستان را بسیار آسان می‌کند و این امکان را به زنبوردار می‌دهد که حتی زنبورستان خود را در شرایط سخت مکانی حفظ کند. «زنبورداری متحرک کابینی» برای حمل و نقل نیازی به یدک‌کش و یا وسایل نقلیه خاصی ندارد و به راحتی بر روی تمامی خودروهای حمل و نقل توسط جک‌های سازه بارگیری می‌شود. همچنین متناسب بودن این سازه با محل بارگیری وانت نیسان، به زنبوردار این اجازه را می‌دهد که زنبورستان خود را خیلی راحت به نقاط صعب‌العبور و صحرای غنی از گل و گیاه انتقال دهد و این موضوع باعث می‌شود نسبت به دیگر طرح‌های کابینی معمول بازدهی بالاتری داشته باشد.



مرحله بارگیری و انتقال کامل زنبورستان متحرک کابینی با وانت نیسان



نمای زنبورستان از پشت سازه حمام و سرویس چسبیده به خارج از کابین



تولید پودر نوشیدنی بره موم

عنوان ایده/دستاورد

هوشنگ افروزان

نواور / ارائه دهنده

شرح ایده / دستاورد

بره موم، ماده صمغی شکل، تیره رنگ و در بسیاری از مواقع مایل به سبز و قهوه‌ای رنگ بوده که توسط زنبورهای کارگر، از شیر و رزین گیاهان و درختان، همراه با بزاق دهان آن‌ها، ترشح و تولید گردیده است. گفتنی است که بره موم از خواصی چون ضد آلودگی، ضد باکتریایی و آنتی‌اکسیدانی برخوردار بوده و عمدتاً با توجه به اینکه در ابتدای محل ورود به کندوهای عسل وجود دارد، نقش ضد عفونی‌کنندگی و پیشگیری از ورود انواع آفت‌ها و آلودگی‌ها به داخل کندو را دارد. این طرح با هدف تولید پودر نوشیدنی بره موم ارائه شده است. این محصول از بره موم که دارای خواص تقویت‌کننده سیستم ایمنی، ضد باکتری، ویروس و قارچ می‌باشد. برای پیشگیری یا مکمل درمان بیماری‌هایی مانند کرونا، ام اس و همچنین سرطان کاربرد داشته و بصورت شربت نوشیدنی خوش طعم و گوارا و قابل حل در آب مصرف می‌شود.





زنجیره یکپارچه زنبور عسل

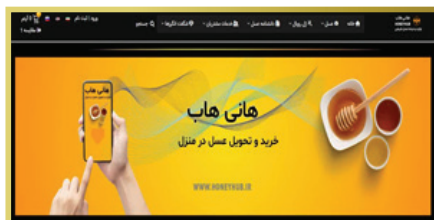
عنوان ایده/دستاورد

سمیه امینی شیره جینی و غلامعلی هلاکو

نوآور / ارائه دهنده

شرح ایده / دستاورد

در حال حاضر اطلاعات کافی برای انتخاب عسل، بره موم، ژل رویال، گرده گل و ... در ایران وجود ندارد. از سوی دیگر مصرف کنندگان به محصولات مطمئن و با کیفیت زنبور عسل دسترسی ضعیفی دارند. همچنین زنبورداران در فروش محصول خود با مشکلات زیادی مواجه هستند. زنجیره یکپارچه زنبور عسل، گامی بزرگ برای ایجاد تحول در صنعت زنبورداری، توسعه بازار و جذب سرمایه به این بخش بسیار مهم است. بیش از ۲۴ سال در شغل زنبورداری فعالیت نموده و محصولات خود را به صورت شفاهی و همین طور چهره به چهره به مصرف کنندگان و مشتریان معرفی کردیم. در طی این مدت متوجه شدیم عدم اطلاع و عدم شناخت محصولات دارویی و ارزشمند زنبور عسل یکی از چالش های این بخش است. از این رو به فکر راه اندازی پلتفرم آموزشی و فروش محصولات زنبور عسل به صورت آنلاین افتادیم. پس از ثبت دامنه و اخذ مجوزهای مربوطه اقدام به معرفی محصولات زنبور عسل به سراسر کشور کردیم و موفق شدیم عسل ناب ایرانی را به امارات و هند صادر کنیم و همچنین ارتباطات خوبی با کشورهای چین، ایتالیا، عراق و ... شکل گرفت. پس از اجرای این طرح، به نتیجه رسیدیم که هنوز مشکلاتی در این حوزه وجود دارد. پس از این مرحله ایده ی زنجیره کامل و یکپارچه زنبور عسل (Integration) در ذهن ما شکل گرفت. فعالیت در این مدل، قابلیت معرفی محصولات فراسودمند و شفاف بخش زنبور عسل را افزایش داده و باعث بهبود تولید، عرضه و پایش و همچنین آموزش می شود. هم اکنون نام سایت (هانی هاب) می باشد و از بخش های (انواع عسل، ژله رویال، گرده گل و ...) تشکیل شده است.





اقامتگاه عشایری همراه با پرورش زنبور عسل

عنوان ایده/دستاورد

محمد مهدی میکائیلی

نواور / ارائه دهنده

شرح ایده / دستاورد

هدف از اجرای این پروژه، احداث بومگردی، کارگاه صنایع دستی و کاشت گیاهان دارویی می‌باشد. در راستای ایجاد اشتغال در کشور خدمات: بوم گردی، تولید صنایع دستی، کاشت گیاهان دارویی، نمایشگاه صنایع دستی و گیاهان دارویی، رستوران، مسافرخانه، فضای سبز و باغ، پارکینگ و سایل نقلیه، بوستان و آلاچیق، پارک بازی و گردشگری زنبور عسل (اپی توریزم) در منطقه قلی بگلو شهرستان خداآفرین به هموطنان ارائه می‌شود. بسیاری از تولیدکنندگان با استفاده روش‌های سنتی اقدام به بهره‌برداری از زنبور عسل می‌کنند. این صنعت قابلیت بروز شدن دارد و می‌تواند علاوه بر استفاده از محصولات تولیدی زنبورستان با آموزش نگهداری، مباحث خدماتی و گردشگری این موجود کم نظیر در اقامتگاه‌های بومگردی خصوصاً در مناطق عشایری به نحوه شایسته‌ای تولید ثروت نماید. میان صنایع امروزی، علی‌رغم حضور دستگاه‌های پیشرفته‌ی ماشینی و به تبع آن، ماشینی شدن زندگی انسان‌ها، محبوبیت بومگردی صنایع دستی دستبافت‌ها اعم از: قالی، ورنی، جاجیم و گلیم و... محصولات ارگانیک و گیاهی و درخواست عسل بکر و طبیعی روزبه‌روز افزایش یافته و یکی از جایگاه‌های رفیع بازار جهانی در قبضه‌ی این صنعت می‌باشد که کشور عزیز ما ایران اسلامی و به‌ویژه مناطق عشایری و روستایی ارسباران، مهد این صنعت می‌باشد.





آموزشگاه زنبور عسل

عنوان ایده/دستاورد

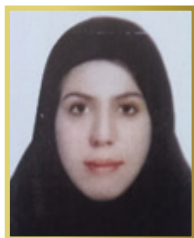
مرضیه حسینی

نواور / ارائه دهنده

شرح ایده / دستاورد

زنبور عسل یک موجود اجتماعی است که به صورت کلنی زندگی می‌کند. تقسیم کار، نظم و نحوه ی تهیه عسل این حشره بسیار جالب و دیدنی است. زندگی آن‌ها برای کودکان و دانش آموزان سرگرم‌کننده و آموزشی است. با توجه به نداشتن اطلاعات کافی دانش آموزان در مورد زنبور عسل و فرآورده‌های آن نیاز به آموزش در این زمینه وجود دارد. این تیم با در اختیار داشتن مکانی مناسب و نزدیک به مرکز شهر اصفهان و با اخذ مجوزهای لازم در خانه باغ سنتی زیبای خانوادگی این داروساز بالدار را به دانش آموزان در یک فضای شاد و علمی معرفی می نماید. بخش‌های مختلف این مکان عبارتند از؛ کلاس تئوری، واحد آموزش عملی، واحد فروش عسل و فرآورده های عسل.





کرم پودر ژل گیاهی

عنوان ایده/دستاورد

نرگس تیموری

نواور / ارائه دهنده

شرح ایده / دستاورد

کرم پودر گیاهی همراه با ژل آلوئه‌ورا علاوه بر بحث پوشش‌دهی و زیباسازی چهره، درمان‌کننده جوش و آکنه و پیشگیری‌کننده از شلی و افتادگی پوست می‌باشد. در ترکیب این کرم پودر از رنگ‌های طبیعی و گیاهی استفاده شده که برخلاف سایر محصولات مشابه نه تنها موجب ایجاد عوارض جانبی نمی‌شود بلکه به دلیل وجود عسل (سرشار از آنتی‌اکسیدان) و روغن‌های گیاهی ضد درمید خالص و طبیعی (روغن گل سرخ، بادام، کنجد و...) باعث بهبود عوارض پوستی از قبیل لک (بر اثر تابش نور خورشید) و جوش و آکنه و... می‌شود. همچنین به دلیل وجود ژل آلوئه‌ورا و موم طبیعی زنبور عسل باعث سفت شدن عضلات و پوست شده و از شلی و افتادگی پوست جلوگیری می‌نماید، این کرم پودر همچنین دارای SPF حدود ۲۵ تا ۳۰ می‌باشد که به عنوان یک ضد آفتاب سبک هم کارایی دارد.





تولید دارو و مکمل های طبیعی از فراورده های زنبور عسل

عنوان ایده/دستاورد

حمید خسروی

ثوابور / ارائه دهنده

شرح ایده / دستاورد

پروپولیس (یا بره موم) محصولی است که توسط زنبور عسل از رزین ها و ترشحات گیاهان جمع آوری و برای محافظت کندو به کار می رود. پروپولیس مثل عسل از طریق بزاق زنبور تولید می شود. به طور کلی، در هر ۱۰۰ گرم ماده خشک پروپولیس در طبیعت ۳۰ گرم موم، ۵۰ گرم رزین، ۱۰ گرم اسانسهای روغنی، ۵ گرم گرده و ۵ گرم باقی مانده شامل ویتامین هایی مانند ویتامین B1، B2، B3، B6، B9، C، D، E و همچنین مواد معدنی مانند کلسیم، منیزیم، آهن، مس، روی، منگنز، نیکل، کبالت و وانادیوم می باشد. این محصول غنی از فلاونوئیدها و پلی فنل های گیاهی بوده و تا ۲۰ درصد آن از فلاونوئیدها (که مواد آنتی اکسیدانی قوی به شمار می روند) می باشد. پروپولیس دارای خواص ضد میکروبی (از جمله ضد ویروس)، ضد التهابی، ضد سرطانی و آنتی اکسیدانی است و باعث بهبود عملکرد صحیح سیستم ایمنی بدن می شود. در چارچوب این طرح هم اکنون شرکت زنبورستان سلامت آفرین، محصول «فلمون» را تولید نموده که دارای مجوز دارویی بوده و نیازمند سرمایه گذاری برای تجاری سازی گسترده است. موارد مصرف: تقویت عملکرد صحیح سیستم ایمنی بدن، افزایش و تقویت استقامت عمومی بدن.





اپلیکیشن صنایع دستی و گردشگری گیلان

عنوان ایده/دستاورد

عباس رنجی و امین امیدی

نواور / ارائه دهنده

شرح ایده / دستاورد

گردشگری زنبورعسل، شکلی از گردشگری است که با فرهنگ و سنت های جوامع روستایی سر و کار دارد و می تواند به عنوان یکی از پایداری ترین روش های توسعه مناطق روستایی و کشاورزی در نظر گرفته شود. این نوع از گردشگری در ارتباط با شغل زنبورداری به عنوان یک حرفه سنتی بوده و از جنبه های زیست محیطی، مواد غذایی و دارویی قابلیت کاربرد دارد. این پلتفرم مخصوص گردشگری و اپی توریسم است. در کنار آن بر صنایع دستی بویژه محصولات چادرشب قاسم آباد و رشتی دوزی نگاه ارزش افزوده شده است و از آن در هنگام حضور گردشگر در فصل کاشت و داشت و برداشت استفاده می شود. در بخش اپی توریسم با توجه به ظرفیت درمانی متنوع زنبور عسل، گردشگر در فضای کندو ها قرار گرفته و زندگی یک زنبور دار تا برداشت عسل را تجربه می کند و یا بدلیل بیماری می تواند از ظرفیت خانه هایی که تعریف درمانی زنبور عسل دارند با نظر پزشک استفاده نماید.





ایده ها و دستاوردهای راه یافته

به مرحله ارزیابی نهایی



تولید محصولات فراسودمند گرید غذایی و دارویی
از فرآورده‌های صنعت زنبورداری

عنوان ایده/دستاورد

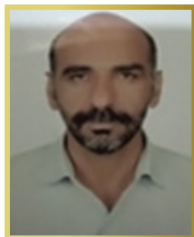
فرهاد شهبواری

نواور / ارائه دهنده

شرح ایده / دستاورد

محصولات جانبی صنعت زنبورداری خواص فراوانی دارند. عسل با ساکارز معین و خواص باشکوه طبیعت و مولکول‌های عسل، در دز مشخص می‌باشد. محصول اول که طبیعت به ما هدیه داده در سطح خانگی و صنعتی هم تولید کرده و در حال ثبت این اختراع هستیم. برای تولید، همکاری ما با شرکت‌های تولید کننده باعث سود طرفین و بهبود برند آن شرکت خواهد شد. با به صورت کارگاهی با اخذ تسهیلات یا تامین سرمایه به صورت کارگاهی با متراژ ۱۹۰ مترمربع، در سال ۱۴۰۲ تولید خواهیم شد. تیم ما متشکل از مهندسين شیمی، متخصص صنایع غذایی، متخصصین کسب و کار و متخصص زنبورداری می‌باشد. تهیه بافت جدید نیاز به انجام آنالیز و پخت کیک‌های مختلف داشت، سعی کردیم خواص محصول جانبی را با محصول موجود در بازار جهانی ترکیب و محصول فراسودمندتری تولید کنیم. در صورت حمایت و تامین سرمایه اولیه، از نظر سودآوری بسیار وسوسه کننده بوده و علاوه بر جلوگیری از خروج دلار، ارزآوری زیادی خواهد داشت و بازار خوبی دارد، مخصوصاً در کشورهای ترکیه، قطر، کویت و امارات. در داخل کشور هم یک محصول جدید و فراسودمند ارائه دادیم که استقبال خوبی از این ایده صورت پذیرفته است. Minimum Viable Product (MVP) نیز جهت تست آماده است. همچنین تیم ما موفق به تولید محصولات غذایی کیک و کافی میکس و... فراسودمند با گرید غذایی شدند. همچنین محصولات با گرید دارویی نیز در مراحل اولیه تولید می‌باشد. مشتری‌های ما عموم مردم و مخاطب هدف ما ورزشکاران و بدنسازان هستند که در گرید غذایی و دارویی مد نظر هستند.





کندوی پلیمری مدرن

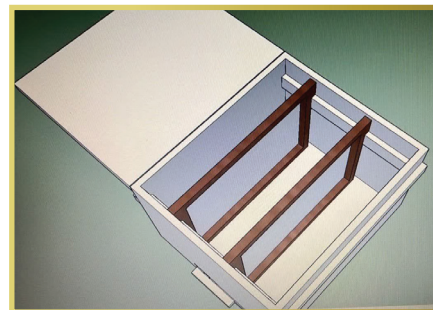
عنوان ایده/دستآورد

شریف آقایی

نواور / ارائه دهنده

شرح ایده / دستآورد

کندوهای معمولی با استفاده از چوب ساخته می شوند و در هنگام جابجایی و بارندگی آسیب پذیر هستند. ساخت کندو با استفاده از ورق فومیزه که از پلیمر ساخته می شود دارای مزایای مختلفی است از جمله: مد در مد ضد آب است و آتش نمی گیرد، موریانه آن را نمی خورد، شش برابر محکمتر از چوب عایق می باشد و یک تکه و یک پارچه بوده و قابل بازیافت می باشد. همچنین کندو فاقد کف بوده و به جای آن توری به کار برده شده است. همچنین در این کندو عمق ۸ سانتی درب کندو حذف شده و از لولا و قفل استفاده می شود. در نتیجه مشکلات کندو های چوبی کف بسته مرتفع می شود.





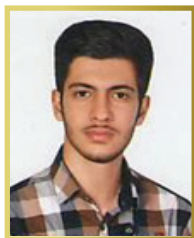
عنوان ایده/دستاورد مابون عسل و گرده

نواور / ارائه دهنده مریم چترچی

شرح ایده / دستاورد

با توجه به آلودگی روزافزون در زندگی شهری، سبک زندگی شهرنشینی و استفاده غیرقابل اجتناب از شوینده های شیمیایی که باعث خشکی و مدمات پوستی می شوند، با ارائه محصولات شوینده تهیه شده مستقیم از محصولات زنبور عسل می توان سلامت پوست را با مابون و شوینده طبیعی و ارگانیک تأمین کرد. کندوی زنبور عسل می تواند با محصولاتی مانند عسل و گرده گل و بره موم سالم ترین و طبیعی ترین شوینده های پوست را به ارمغان آورد. با طرح «همه چیز از کندو» و با ساخت مابون هایی بر پایه عسل و گرده گل توانستیم به این هدف برسیم.





دهکده زنبور عسل

عنوان ایده/دستاورد

حامد جانقربان

نواور / ارائه دهنده

شرح ایده / دستاورد

این طرح در راستای آشنایی با اهمیت زنبور عسل و فرهنگ سازی موضوع « طبیعت سالم، غذای سالم و زندگی سالم » می باشد. دهکده سلامتی زنبور عسل با هدف ارتقای سطح فرهنگ در زمینه ارزش زنبور عسل و آشنایی با فرآورده ها و خدمات این موجود سحرانگیز در محیطی به متراژ ۱۵ هزار متر مربع در بیلاقات بخش دالغانی از توابع شهرستان رامسر احداث می گردد. این مجموعه محیطی آرامش بخش را برای اسکان و پذیرایی و آموزش از میهمانان فراهم می کند. این دهکده دارای ۶ کلبه ی اقامتی با ظرفیت اسکان ۲۴ نفر، سالن آبی تراسی (درمان با محصولات طبیعی زنبور عسل)، فروشگاه محصولات زنبور عسل و گیاهان دارویی، کافه و رستوران، زنبورستان آموزشی و مزرعه گیاهان دارویی است. این مجموعه می تواند خدماتی چون آبی تراسی و کارگاه های آشنایی با اهمیت زنبور عسل و زندگی آن، آشنایی با فرآورده های زنبور عسل، آموزش زنبورداری، آشنایی با خواص گیاهان دارویی، برنامه های فرهنگی و ورزشی همچون کوهنوردی، جنگل نوردی، سوارکاری و درختکاری را به میهمانان خود ارائه دهد. اهداف طرح شامل: شناخت جامعه از اهمیت زنبور عسل در تداوم حیات، شناخت زندگی زنبور عسل به عنوان یک موجود اجتماعی و مورد تاکید قرآن، آشنایی با تولید فرآورده های زنبور عسل و خواص آن، ارائه خدمات آبی تراسی و سلامت جامعه، آموزش و ترویج پرورش زنبور عسل و گیاهان دارویی برای روستاییان، حفظ و ترمیم جنگل و ترویج منابع طبیعی، جذب سرمایه و توریسم به مناطق روستایی و اشتغال زایی می باشد.





تولید عسل تک پایه با کاربرد فرکانس های رادیویی

عنوان ایده/دستاورد

فرهاد صارم پور

نوآور / ارائه دهنده

شرح ایده / دستاورد

زنبور عسل قدرت پرواز تا سه کیلومتر را دارد و این امر باعث می شود گرده گیاهان مختلف را جمع آوری کند. برای تولید عسل تک پایه نیاز به جمع آوری گرده یک گیاه می باشد. از این رو در این طرح با هدف تولید عسل تک پایه برای درمان بیماری های خاص، از رادیو فرکانس به منظور کنترل شعاع پرواز زنبور عسل در مقیاس محدود استفاده می شود. یافته های جدید نشان می دهد با فرکانس های رادیویی می توان شعاع پرواز زنبور عسل را با تولید دیوار صوتی در محدوده ی فرکانسی مورد استفاده آنها کنترل کرد.





مزرعه گردشگری گیاهان دارویی

عنوان ایده/دستاورد

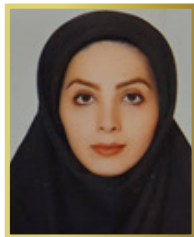
فاطمه سرتیپی

ثوابور / ارائه دهنده

شرح ایده / دستاورد

باتوجه به اقلیم چهار فصل کرمانشاه و نزدیکی مزرعه گیاهان دارویی تیم ما به کشور عراق و منطقه آزاد قصر شیرین، جذب گردشگر خارجی در این منطقه امکان پذیر می باشد. لذا اهداف این مزرعه بدین شرح می باشد: راه اندازی آلاچیق هایی با متریال های طبیعی و استفاده از عودهای گیاهی، لمس گیاهان و چیدن آن توسط خود گردشگر، حضور متخصصین در مزرعه برای درمان های مختلف طب سنتی و آرام بخشی از جمله آبن درمانی، زالو، بادکش، آب درمانی و مدیتیشن و یوگا، پذیرایی با فرآورده های گیاهی مثل شیرینی های گیاهی، دمنوش، شربت های گیاهی و ... عرضه و فروش محصولات مزرعه از جمله گیاهان مزرعه، روغن های گیاهی، عسل گیاهی، عرقیات و محصولات آرایشی بهداشتی رایحه درمانی و اسانس ها و دیگر محصولات سلامت بر پایه گیاهان دارویی، فضایی جهت عکاسی و تصویربرداری و مزرعه علمی - آموزشی.





گردشگری سلامت زنبور عسل

عنوان ایده/دستاورد

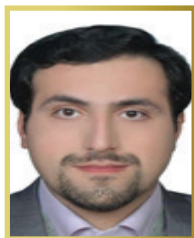
مریم شهبیار و غلامرضا محمدی

نواور / ارائه دهنده

شرح ایده / دستاورد

نوعی از گردشگری است که به منظور حفظ، بهبود و حصول مجدد سلامت جسمی و ذهنی فرد به مدتی بیشتر از ۲۴ ساعت و کمتر از یک سال صورت می گیرد. به این ترتیب یک توریست با مسافرت از محل دائم زندگی خود می تواند از خدمات درمانی مقصد استفاده کند تا سلامت جسمی و روحی اش را به دست آورد. در واقع سفری است که به بهبود یا حفظ سلامتی با بازدید از مقاصد بوم گردی و استراحتگاه های درمانی صورت می گیرد. در این ایده که اپی توریسم به عنوان گردشگری زنبور عسل شناخته می شود، نمونه ای عالی از مجموعه گردشگری سلامت است. به عبارت دیگر، برخی از مواد موثره با عسل، گرده، موم زنبور عسل، ژل رویال، بره موم و آپیلارنیل به صورت نانومقیاس در آپی هوا قرار دارند (Apiai). این روش برای افرادی بکار می رود که نیاز به آرامش، خواب با کیفیت بالا، افزایش ظرفیت ریه و تنفس عمیق و آرام دارند. همچنین برای کسانی که دچار بیماری برونشیت، آسم، آلرژی، بیماری انسدادی مزمن ریه، آمفیزم، شبه کروب، نقص سیستم ایمنی هستند، نیز تجویز می شود. همچنین در درمان سردردهای میگرن و علائم افسردگی بسیار موثر است.





مرکز گردشگری سلامت زنبور محور

عنوان ایده/دستاورد

سید مهدی اسماعیل زاده

نواور / ارائه دهنده

شرح ایده / دستاورد

استفاده از زنبور عسل و فرآورده های آن در روش های سه گانه زمانی برای بیماری های مختلف تحت نظر و تجویز کادر پزشکی برای حفظ و یا بازگشت سلامتی صورت می پذیرد. متخصصان زنبوردرمانی موفقیت این شیوه را در درمان بسیاری از بیماری ها از قبیل بیماری های سیستم عصبی، ام.اس، زونا، روماتیسم، آرتрит و افسردگی به اثبات رسانده اند. این شیوه بی شک یکی از راه های درمان طبیعی است که بیمار را از مصرف داروهای شیمیایی و شیوه های درمانی طب رایج بی نیاز می کند. این انگیزه ها می توانند شامل درمان بیماری های دیگر از جمله بهبود و مبارزه با عفونت و زخم های پوستی، درمان، ارتقای سلامت قلب، پیشگیری از سرطان، پیشگیری از دیابت، بهبود تبخال، درمان التهاب کولیت یا ورم مخاطی روده بزرگ، درمان یبوست، درمان روماتیسم، دفع سنگ کلیه و دیگر بیماری ها با عسل درمانی و پروپولیس درمانی اشاره کرد. ژل رویال در کنار عسل و گرده گل از مهمترین فرآورده های زنبور عسل به شمار می رود و دارای خواص بی نظیری چه از نظر درمانی و چه از نظر تقویتی و زیبایی است. که از جمله اثرات درمانی این ماده ارزشمند فعال کننده ایمنی و دارای آنتی باکتریال قوی، تعدیل سیستم ایمنی و ضد سرطان، درمان ناباروری مردان و زنان، ضد دیابت و جلوگیری از زخم معده، تسهیل کننده تمایز سلول های مغز، ضد روماتیسم و تنظیم متابولیسم بدن و حفاظت از پوست و کلاژن سازی می باشد.





ارزش بخشی به محصولات با بسته بندی های خاص

عنوان ایده/دستاورد

محمد رسول جمالی و هادی بلادی تژاد

نواور / ارائه دهنده

شرح ایده / دستاورد

بهترین محصولات هم بدون بسته بندی مناسب دیده نمی شوند. بسته بندی جز لاینفک و یکی از مهمترین بخش ها در فرایند تولید می باشد. هر محصول متناسب با کاربرد و ارزش خود باید از بسته بندی مناسبی برخوردار باشد تا ارزش افزوده واقعی خود را بدست آورد. گاهی شرکت های بزرگ برای محصولات خاص خود، بیش از آنچه صرف تولید محصول می کنند در بسته بندی سرمایه گذاری می نمایند و بدین ترتیب ارزش افزوده بسیار بالایی به این محصولات ببخشند. در این راستا شرکت دانش بنیان اریل فراوران کرج با تمرکز بر این موضوع، بسته بندی های خاص برای محصولات مشتریان خود طراحی و اجرا می نماید. مشتریان می توانند محصولات مختلف خود بویژه محصولاتی که مصرف تک نفره و یکبار مصرف دارند را با بسته های شکیل و اختصاصی بسته بندی نمایند. همچنین این شرکت آماده طراحی و ساخت تجهیزات تولید و بسته بندی مبتنی بر سفارش مشتریان می باشد.





فروشگاه آنلاین خدمات کشاورزی

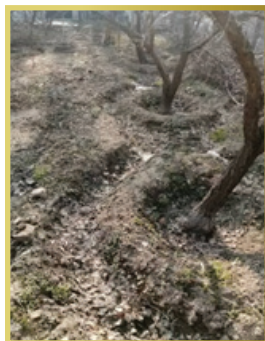
عنوان ایده/دستاورد

امیر وفا

ثوابور / ارائه دهنده

شرح ایده / دستاورد

در این طرح کشاورزان عضو گروه زرین کشت می‌شوند و تمام مراحل کشاورزی ایشان تحت نظارت کارشناسان مجرب طرح انجام می‌گیرد. از جمله مراحل و نحوه آماده‌سازی زمین، بهترین نحوه آبیاری و میزان آن، استفاده از کودها و سموم شیمیایی، رعایت دقیق دوره کارنس سموم، عرضه مستقیم به دوستان (که روی مورد آخر همچنان در حال بررسی و ارتقاء هستیم)، در نهایت مزیت نسبی مناسبی برای کشاورز و مصرف‌کننده ایجاد می‌شود. بر حسب نتایج ملموس ایجاد شده کشاورزان تصمیم می‌گیرند از این طرح استفاده کنند. خروج اعضا از طرح در گروه ایجاد شده انجام می‌گیرد و عضویت داوطلبانه است. در زمان باز بودن طرح کشاورزان می‌توانند، عضو طرح شوند و هر ساله ۱۵ مرداد تا اول شهریور عضوگیری انجام می‌شود. بهره برداران و علاقه‌مندانی که تمایل ورود به طرح را دارند می‌بایست در زمان باز بودن طرح فعالیت و عضویت خود را اختصاصی کنند، در غیر اینصورت بعد از اتمام زمان و یا تکمیل شدن ظرفیت نیروی انسانی طرح، می‌بایست تا سال آینده منتظر بمانند.





طراحی و بومی سازی اجاق باغی و روستایی

عنوان ایده/دستاورد

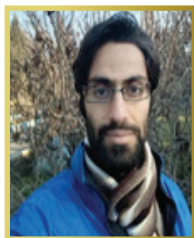
محسن هاشمی

نواور / ارائه دهنده

شرح ایده / دستاورد

اولین بار یک کشاورز مجارستانی که در حال سوزاندن سرشاخه‌های اضافه درختان خود بود به این فکر افتاد که راهی برای استفاده از این چوب‌های نازک و بی‌ارزش که سریع می‌سوزند و ذغال ندارند و برای پخت و پز استفاده نمی‌شوند، پیدا کرد. او با همکاری پسر خود این اجاق را طراحی و آن را ساخت. در ایران برای کپی کردن آن تلاش شد اما به مشکلی برخوردند که در ابتدا باعث ناامیدی کشاورز مجاری نیز شده بود، یعنی دود از قسمت ورودی هیزم خارج می‌شد و آتشخانه هم با شعله نیم سوز و خفه مدام خاموش می‌شد. ما این اجاق را بومی سازی کرده و تنها با مقدار بسیار کمی چوب نازک سرشاخه به راحتی یک کتری آب را به جوش آورده و یا برای پخت و پزهای روستایی به کار می‌رود و حتی در باد شدید هم بدون مشکل به کار خود ادامه می‌دهد. نکته اصلی در طراحی این اجاق این است که اولاً زاویه مناسب قسمت تغذیه نسبت به آتشخانه باید در نظر گرفته شود، دوماً ارتفاع آتشخانه نسبت به تغذیه باید طوری محاسبه گردد که میزان حجم هوای گرم خروجی به سمت بالا، در قسمت زیرین و پشت سرخود ایجاد خلا کند و باعث مکش اکسیژن از جهت مخالف حرکت خود و به سمت شعله گردد. از مزایای این طرح: حذف ضایعات کشاورزی، صرفه‌جویی در مصرف سوخت و گاز، سوخت ارزان و فراوان و کار آفرینی برای ساخت و فروش آن می‌باشد که با توجه به قیمت بالای کپسول گاز، توجیه خرید و به کارگیری پیدا می‌کند.





بسترسازی و راه اندازی کلاس ها و کارگاه های آموزشی
پرماکالچر (کشت زیست پایا)

عنوان ایده/دستاورد

معین قهرمانی نژاد

نواور / ارائه دهنده

شرح ایده / دستاورد

ظرفیت های موجود طبیعی و دوستدار محیط زیست برای آموزش های معتبر آکادمیک و غیر آکادمیک، اولین نکته ای است که مدیران این مجموعه ها باید آن را درک و هر چه سریع تر از آن استفاده کنند. پیشنهاد استفاده از تریبون ارگانیک برای برگزاری دوره های آزاد و کاربردی در آموزشگاه های کشاورزی، دانشکده ها و مؤسسات آموزش عالی می تواند راهکار مناسبی در راستای مدیریت سبز باشد. این مجموعه با تولید و ارائه تریبون ارگانیک از طریق روش های زیر با نهادهای آموزشی همکاری می کند. ۱. همکاری و اخذ نمایندگی از مؤسسات بین المللی فعال در زمینه آموزش، بازرسی و نظارت و ترویج پرماکالچر/ سایر روش های کشاورزی ارگانیک و پایدار و ارائه گواهی آموزشی معتبر بین المللی ۲. مأموریت، رسالت و چشم انداز تریبون ارگانیک، ارائه آموزش های کاربردی متناسب با نیاز هر دسته از مخاطبین و کمک به افزایش آگاهی در راستای تأمین غذای سالم و امنیت غذایی انسان ها است. ۳. تولید محتوا ۴. برنامه ریزی، طراحی و اجرای پروتکل ها و پلن های آموزشی ویژه با اعطای گواهی معتبر بین المللی ۵. شناسایی الگوهای موفق بومی/ سنتی در کشاورزی ۶. بهره گیری از حضور و تجربه ی کشاورزان کشت های ارگانیک موفق و پیشرو در مناطق مختلف ایران.



Moin.ghn@gmail.com

۰۹۱۹۵۹۱۲۴۶۶



مجری رویداد:

دکتر حمیدرضا مختاری اسکی

عضو هیات علمی، استادیار آموزشی سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی
بنیان‌گذار باشگاه نوآفرینی توسکانو

سوابق تحصیلی:

◀ دیپلم در سال ۱۳۶۴ در رشته علوم تجربی

◀ لیسانس در رشته مهندسی خاکشناسی (کشاورزی) از دانشگاه شهید چمران اهواز در سال ۱۳۶۸

◀ دانش‌آموخته ممتاز کارشناسی ارشد علوم کتابداری و اطلاع‌رسانی از دانشگاه شیراز در سال ۱۳۸۳ با پایان‌نامه تحت عنوان:

➤ “Designing a Conceptual Model of an Electronic Document Management System for the Institute of Technical and Vocational Education”

◀ دکتری علم اطلاعات و دانش‌شناسی در پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران (ایرانداک)؛ با رساله تحت عنوان:

«بررسی و ساخت مدل عوامل حیاتی موفقیت کتابخانه‌های دیجیتال در ایران»

سوابق شغلی:

◀ استخدام در مرکز آموزش عالی بیابان‌زدایی جهادسازندگی یزد در سال ۱۳۷۱

◀ انتقال به دفتر مراکز آموزش عالی وزارت جهادسازندگی در تهران به درخواست دفتر مزبور در سال ۱۳۷۳

◀ انتصاب به‌عنوان رئیس اداره اطلاع‌رسانی دفتر مراکز آموزش عالی وزارت جهادسازندگی در تاریخ ۱۳۷۵/۹/۲۰

◀ طراحی ساختار سازمانی و انتصاب به‌عنوان مدیر اطلاع‌رسانی و کتابخانه موسسه آموزش عالی علمی- کاربردی جهادکشاورزی در

تاریخ ۱۳۷۹/۲/۲۷

◀ انتصاب به‌عنوان رئیس اداره اطلاع‌رسانی مرکز آموزش عالی امام خمینی(ره) از تاریخ تیر ۱۳۸۶

◀ انتصاب از طرف وزیر جهادکشاورزی به‌عنوان مجری پروژه راه‌اندازی کسب‌وکارهای نوپا در بخش کشاورزی از تیر ۱۳۹۷

◀ انتصاب به‌عنوان رئیس مرکز کارآفرینی موسسه آموزش و ترویج کشاورزی از تیر ۱۳۹۸ با اجازه وزیر محترم و در راستای اجرای

پروژه‌ی راه‌اندازی کسب و کارهای نوپا در بخش کشاورزی.

◀ راه‌اندازی باشگاه نوآفرینی توسکانو



تشکر و قدردانی

الف) حامیان:

این رویداد ارزشمند با پشتیبانی حامیان گرانقدر، فکور و کارآفرینی ذیل برنامه ریزی و اجرا شد. بدون تردید حمایت های مادی و معنوی ایشان، برگزاری موفق رویداد را میسر نمود.

- * دکتر علیرضا درویشی؛ مدیر عامل محترم شرکت مهندسی بدر سیستم (۰۹۱۲۱۲۲۴۷۰۳ – dr.darvishi@badrsystem.com)
- * دکتر هادی شریفیان؛ مدیر عامل محترم شرکت پرواز یاران سیرنگ (۰۹۱۲۱۸۶۹۹۷۵ – hadisharifian2002@gmail.com)
- * مهندس سیدمحمد میرجلیلی؛ مدیر عامل محترم شرکت ایده پردازان مزارع سبز پارس (۰۹۱۲۱۴۹۵۴۳۸ – mirjalilism@yahoo.com)
- * مهندس سعید افشار؛ مدیر عامل محترم موسسه گل و گیاه آفتاب (۰۹۱۲۶۱۱۹۵۴۸۰ – Miniator2001@yahoo.com)
- * مهندس تورج صارمی؛ مشاور محترم معاون وزیر و مجری طرح توسعه زنبوداری کشور (۰۹۱۲۶۱۸۲۷۳۵ – saremi_tooraj@yahoo.com)
- * دکتر ناصر تاج آبادی؛ رئیس محترم بخش زنبور عسل مؤسسه تحقیقات علوم دامی کشور (۰۹۱۲۰۹۳۹۲۸۸ – tajabadi@yahoo.com)
- * دکتر امیر معین نمینی؛ مدیر عامل محترم صندوق حمایت از توسعه صنعت زنبور داری کشور (۰۹۱۲۰۳۱۶۲۴۳ – irmoein@gmail.com)
- * مهندس عفت رئیس؛ رئیس محترم هیئت مدیره کانون هماهنگی دانش صنعت و بازار زنبور عسل (۰۹۱۲۲۶۳۳۶۵۴ – efat.rayisi@yahoo.com)
- * مهندس محسن نقاشی؛ مدیر عامل محترم مرکز تحقیقات و تولیدی نوادر (۰۹۱۲۹۴۱۱۹۶۶ – hadis.naghashh@gmail.com)
- * مهندس افشین نجفی؛ مدیر عامل محترم شرکت دانش بنیان آراین خوشه پارس (۰۹۱۲۲۰۵۲۷۸۶ – Afshin.najafi87@gmail.com)
- * مهندس مصطفی علی مددی؛ مدیر عامل محترم شرکت کرج نهال (۰۹۱۲۸۵۹۰۹۱۴ – malimadadi1352@gmil.com)

ب) سرمایه گذاران:

برای موفقیت هر رویداد کارآفرینی، ترغیب و جلب نظر صاحبان ایده ها و دستاوردهای فناورانه برای حضور در رویداد بسیار با اهمیت است. از کلیه افراد حقیقی و حقوقی ذیل که برای سرمایه گذاری در طرحهای پیشنهادی اعلام آمادگی نمودند کمال تشکر و قدردانی را داریم.

- * مهندس مصطفی تیموری؛ مدیر عامل محترم شرکت شمیم بهشت ایرانیان (۰۹۱۲۱۹۹۵۲۵۴ – mostafateimouri1359@gmail.com)
- * مهندس رضا سناجیان؛ مدیر عامل محترم شرکت طرح های صنعتی فلورد (۰۹۱۲۱۸۹۷۹۱۰ – Info@folord.com)
- * دکتر امیرمعین نمینی؛ مدیر عامل محترم صندوق توسعه صنعت زنبورداری کشور (۰۹۱۲۰۳۱۶۲۴۳ – irmoein@yahoo.com)
- * دکتر علیرضا درویشی؛ مدیر عامل محترم شرکت مهندسی بدر سیستم (۰۹۱۲۱۲۲۴۷۰۳ – dr.darvishi@badrsystem.com)






توسکانو
باشگاه نوآفرینی
مركز آموزش عالي دانشمندان
<https://bec.areeo.ac.ir> www.taukano.ir
وبسایت: <https://evand.com/events/stbe>

۲ تا ۴ اسفند ۱۴۰۱
«همراه با اهدای جوایز نفیس به تیم‌های اول تا سوم»
معرفی به شتاب‌دهنده‌ها و مراکز نوآوری کشاورزی کشور

هدف اصلی رویداد:
شناسایی آموزش و معرفی ده استارت‌آپ برتر در سه موضوع کلی گردشگری کشاورزی گیاهان دارویی و زنجیره ارزش زنبور عسل

محورهای رویداد:
۱. گردشگری کشاورزی
۲. زنجیره ارزش زنبور عسل
۳. گیاهان دارویی



گرج: جاده محمدشهر،
آنهاي خيابان شويش
مركز آموزش
عالي امام خميني (ره)،
کتابخانه و باشگاه
نوآفريني توسکانو

روابط عمومی مرکز امام (ره)
۰۲۱-۸۸۸۸۸۸۸۸
۰۲۱-۸۸۸۸۸۸۸۸
۰۲۱-۸۸۸۸۸۸۸۸

گروه کارآفرینی و تجاری
مركز مرکز امام (ره)
۰۲۱-۸۸۸۸۸۸۸۸
۰۲۱-۸۸۸۸۸۸۸۸





ما برای وصل کردن آمديم